



ALTE ROUTE NEU ENTDECKT

Die erste automobile Fernfahrt

Die Bertha Benz Route ist Deutschlands neueste Ferienroute. 1886 erfand der Karlsruher Dr. Carl Benz in Mannheim das Automobil – aber niemand wollte es kaufen. Erst als seine Ehefrau Bertha Benz, übrigens ohne sein Wissen, 1888 mit der ersten automobilen Fernfahrt in die Geschichte der Menschheit einging, kam der Durchbruch – mit heute fast einer Milliarde Autofahrern weltweit. Auf der Fahrt von Mannheim nach Pforzheim und zurück bewies sie die Alltagstauglichkeit der pferdelosen Kutsche und hatte damit wohl die erfolgreichste Marketingaktion aller Zeiten gestartet! Rechtzeitig zum 120-Jahre-Jubiläum jener einmaligen Tat kann demnächst jeder diese Strecke nachfahren. Denn sie ist vor wenigen Tagen als neueste deutsche Ferienstraße mit internationaler Relevanz als „Bertha Benz Memorial Route“ offiziell genehmigt worden. Die Eröffnung dieser Straße der Industriekultur ist aber nicht nur für eine Milliarde Autofahrer eine interessante Nachricht,



sondern dürfte als Frauenthema auch Nichtautomobilisten interessieren. Denn die erste Fernfahrt wurde von einer mutigen und technisch geschickten Frau gewagt, was all jene Lügen straft, die über die „Frau am Steuer!“ schimpfen.

Die authentische Fahrtroute von Bertha Benz verknüpft nicht nur fast vergessene Originalschauplätze ihrer Route miteinander, sondern führt auch durch eine der schönsten Urlaubsregionen Deutschlands. Am Wegesrand liegen so bekannte Orte wie das romantische Heidelberg, Pforzheim als Tor zum weltberühmten Schwarzwald oder auch die Spargelstadt Schwetzingen mit Schloss und Schlossgarten. Die Wiederentdeckung der von Bertha Benz mit dem ersten Automobil zurück gelegten Strecke passt übrigens hervorragend zum geplanten Automobilsommer 2011. In diesem Jahr soll eines der wichtigsten Exportgüter aus dem Ländle mit dem Tourismus verknüpft werden. Eine gute Kombination zwischen der lokalen Wirtschaft und der touristischen Identität des Landes.

Weitere Informationen: www.bertha-benz.de